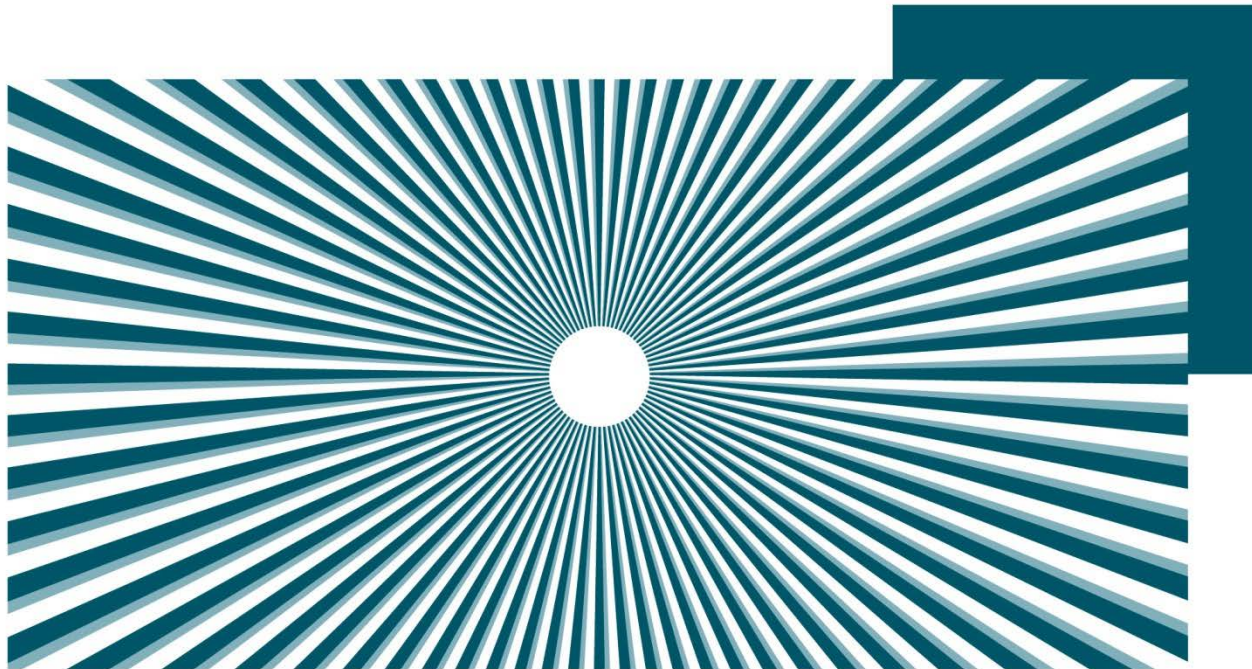




TAG DER LOGISTIK
21. April 2016



Logistik macht's möglich
21. April 2016



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Was ist Logistik?



TAG DER LOGISTIK
21. April 2016

„Logistik ist ein System, das zunächst im Unternehmen, aber auch unternehmensübergreifend mit Lieferanten und Kunden, eine optimale Versorgung mit Materialien, Teilen und Modulen für die Produktion – und auf der anderen Seite natürlich der Märkte bedeutet“, so eine Logistik-Definition, die in der BVL geprägt worden ist.

Die Beschaffungs-, Produktions-, Distributions-, Entsorgungs- und Verkehrslogistik sind dabei wichtige Teilgebiete der Logistik, die in alle Prozessketten und -kreisläufe einfließen.

Was ist Logistik?



TAG DER LOGISTIK
21. April 2016

Und was bedeutet das im Alltag?

Nach Meinung der Allgemeinheit: verstopfte Straßen, Stau, Lärm durch Güterverkehr, Schmutz, Transport von A nach B.



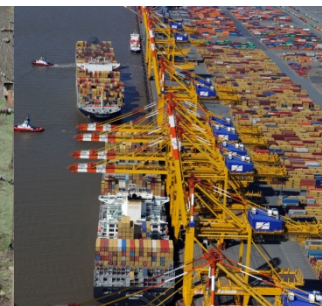
Quelle: MartinPutz



Quelle: Maren Beßler/pixelio.de



Quelle: bremenports/ Henk Hinze



Quelle: bremenports



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten



Um

- ein **Verständnis** für die **Vielfältigkeit** der Logistik zu vermitteln,
- das **Image** der Logistik zu **verbessern**,
- die **Bedeutung** der Logistik in der **globalen Wirtschaft** aufzuzeigen,
- ein **Bewusstsein** dafür zu schaffen, dass sich Logistik aktiv mit „grünen“ und nachhaltigen Themen beschäftigt

und

- dem Nachwuchs die vielfältigen Ausbildungs- und **Berufsmöglichkeiten** auf dem Arbeitsmarkt Logistik aufzuzeigen,
- **Unternehmen** die Gelegenheit zu geben, sich Nachwuchs und Öffentlichkeit **vorzustellen**,

hat die Bundesvereinigung Logistik (BVL) im Jahr **2008** den **Tag der Logistik** ins Leben gerufen.

Der Tag der Logistik – Was



TAG DER LOGISTIK
21. April 2016

Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie Organisationen, Verbände, Bildungseinrichtungen und Institute aus dem In- und Ausland präsentieren ihr großes Spektrum an Logistikleistungen, -lösungen und -forschungen.

Vorrangige Zielgruppen sind

- Schüler,
- Studenten und
- die allgemeine Öffentlichkeit,

aber auch

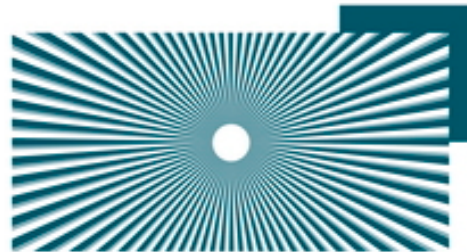
- Fachpublikum.



Beispiele aus der Praxis folgen in einer separaten Darstellung.



Der Tag der Logistik findet immer am **3. Donnerstag im April*** statt,
der nächste Tag der Logistik also am **21. April 2016 !**



* Wenn der dritte Donnerstag im April Gründonnerstag ist, findet der Tag der Logistik eine Woche früher statt.



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten



- Die Veranstaltungen werden in Eigenregie organisiert.
- Für die besuchenden Teilnehmer sind die Veranstaltungen kostenfrei.
- Der Veranstalter trägt lediglich die Kosten für die Organisation der jeweiligen Veranstaltung. Diese variieren entsprechend der Art der Veranstaltung.
- Die Veranstaltungen können ganz einfach online auf www.tag-der-logistik.de registriert werden. Auch die Anmeldung der Teilnehmer erfolgt online. Weitere Details zur Vorgehensweise finden Sie in einer separaten Anleitung ([Online-Anmeldung für Veranstalter](#)).



Die individuelle Teilnehmergewinning

- **Laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner persönlich ein**, um ihnen im Rahmen der Veranstaltung Ihr Leistungsspektrum zu präsentieren.
- Unterhalten Sie **Kontakte zu Schulen, Fachhochschulen und Universitäten** und sind **Schüler oder Studenten die Zielgruppe** Ihrer Veranstaltung, sollten Sie diese Kontakte ebenfalls **direkt ansprechen**. Auf diese Weise steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens in der Region und **präsentieren Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber**.
- Bieten Sie zudem Ihren **Mitarbeitern aus anderen Bereichen** und **Angehörigen Ihrer Mitarbeiter** an, einen **Blick hinter die Logistik-Kulisse** zu werfen. Dies ermöglicht den gegenseitigen Erfahrungs- und Informationsaustausch und **stärkt den Zusammenhalt im Unternehmen**.



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten



Beispiele aus der Praxis

Abhängig von Art und Größe des Unternehmens oder Institutes und der jeweiligen Zielrichtung gibt es vielfältige Veranstaltungsmöglichkeiten:

▪ **Job- und Karrierebörse**

- Allgemeine Vorstellung von Berufsbildern der Logistik
- Vorstellung konkreter Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten
- Erfahrungsberichte von Mitarbeitern



▪ **Tag der offenen Tür**

- Besichtigung ausgewählter Betriebs- und Produktionsbereiche
- Ausstellungen zu logistiknahen Themen
- Durchführung von Planspielen



▪ **Workshop/Seminar/Get-together**

- Vorstellung konkreter Logistikprojekte
- Präsentation unternehmenseigener Innovationen
- Bearbeitung logistischer Problemstellungen

▪ **Weitere Formate**

- Abendveranstaltungen
- Vernetzte Veranstaltungen
- Interne Veranstaltungen





Beispiele aus der Praxis

Im separaten Dokument „Beispiele aus der Praxis“ stellen wir einige Veranstaltungen unterschiedlicher Unternehmen, Hochschulen, Institutionen und Kooperationen **vor**.

Sie werden sehen:
Ihrer Phantasie sind (fast) keine Grenzen gesetzt!

Ob allein oder in Kooperation, drinnen oder draußen, morgens oder abends, ob für Schüler, Studenten, die allgemeine Öffentlichkeit oder Fachpublikum:

Für jede Anforderung gibt es eine geeignete Veranstaltung!



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

- Imagepflege
- Stärkung der Bekanntheit und der öffentlichen Präsenz
- Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber, speziell für den „Nachwuchs“
- Mitarbeiterbindung/ -motivation





Vorteile für Veranstalter - Presse

Die Teilnahme am Tag der Logistik gewährleistet den Unternehmen eine **beachtliche Presseresonanz**.

Die **übergeordnete** Pressearbeit findet konkret durch die Presseabteilung der **BVL** statt.

Auf **regionaler** Ebene erfahren Sie **Unterstützung bei der Pressearbeit** durch

- Bereitstellung von Textbausteinen für Pressemitteilungen und Präsentationen,
- Banner zur Integration auf Webseiten,
- Vorlagen für Plakate und Drucksachen.

Es zeigte sich in der Vergangenheit, dass **viele Unternehmen über den Tag der Logistik hinaus** von der Unterstützung bei der **Pressearbeit profitierten**.



Eine gute Positionierung der **Website** www.tag-der-logistik.de und damit Ihrer Veranstaltung und Pressemitteilungen in Suchmaschinen **erhöhen die Zugriffszahlen auf Ihre Firmen-Webseite.**

Eigenständige Eintragungen Ihrer Veranstaltungen in **Internetportalen** und **Online-Veranstaltungsverzeichnissen** (wie z. B. meinestadt.de) **verstärken** das Ergebnis.

Eine detaillierte Information zum Kommunikationsnutzen und der praktischen Umsetzung finden Sie in einem eigenen Download (**Kommunikationsnutzen und Pressearbeit**).



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Tag der Logistik 2008 – 2015 Rückblick



TAG DER LOGISTIK
21. April 2016

Tag der Logistik in Zahlen

Jahr	2008	2011	2012	2013	2014	2015
Veranstaltungen	212	322	401	381	411	449
Teilnehmer	20.000	28.000	34.000	36.000	37.500	38.500
Unternehmen	360	480	550	640	650	670
Medienresonanz	500	> 1.200	> 1.700	≥ 1.500	≥ 1.600	≥ 2.000



Veranstalter 2008 - 2015 (Auswahl)



TAG DER LOGISTIK
21. April 2016

AEB

ALBA
SERVICE | MIT SYSTEM

amazon.de

apetito

1+1 Atlanta-Gruppe
Kompetenz rund um die Frucht

Audi

AVAYA

BASF
The Chemical Company

Berliner
Flughäfen

BEUMER

BLG LOGISTICS



Freude am Fahren

B/S/H/

DACHSER
Intelligent Logistics

DAIMLER

DB SCHENKER

Deutsche Post

DHL
EXEL SUPPLY CHAIN

dm

DPD
In time with business.

Dräger

Emirates
SkyCargo

FIEGE
The World of Logistics

GALERIA
KAUFHOF

HABA

HHLA

HORNBACH
Es gibt immer was zu tun.

HPA
Hamburg Port Authority

IKEA

JAKO

JUNGHEINRICH

KNORR-BREMSE

Libri

Lufthansa

MOSOLF

OCEANGATE
Distribution

REYHER

RHENUS
LOGISTICS

Scandlines

SÜDERELBE

Tchibo

TFG
TRANSFRACHT

Stapelfeldt
Container-Transport

STILL

VOLKSWAGEN Logistics

WM-Logistik
KOMPETENZ IN LOGISTIK

WURTH

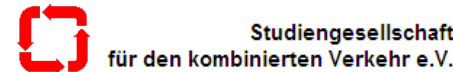
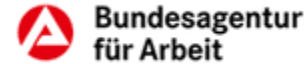
ZOOLOGISCHER GARTEN
MAGDEBURG

Eine vollständige Übersicht der Veranstalter 2013 finden Sie im Internet unter www.tag-der-logistik.de.

Kooperationspartner 2008 – 2015 (Auswahl)



TAG DER LOGISTIK
21. April 2016



Eine vollständige Übersicht der beteiligten Kooperationspartner 2013 finden Sie im Internet unter www.tag-der-logistik.de.



Für Fragen, Beratung und weiterführende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an.



Regina Brüning
Projektleitung
Tel.: +49 / 421 / 173 84 45
email: tagderlogistik@bvl.de

www.tag-der-logistik.de