

## Auswahl einiger Veranstalter der vergangenen Jahre:



Zum neunten Mal präsentiert der Wirtschaftsbereich Logistik am 21. April 2016 seine Vielfaltigkeit.

Wenn Sie als Veranstalter teilnehmen möchten, registrieren Sie sich auf der Website [www.tag-der-logistik.de](http://www.tag-der-logistik.de). Dort können Sie Ihre Veranstaltung veröffentlichen und verwalten. Außerdem bietet die Seite unterstützende Materialien wie Druckvorlagen für Flyer und Plakate, einen Kurzleitfaden zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit u.v.m.

Interessenten können sich das Programm des Aktionstages auf der Website ansehen. Dort melden Sie sich direkt online für eine Veranstaltung an. Im Jahr 2015 konnten Interessenten aus einem Angebot von über 450 Veranstaltungen im In- und Ausland wählen. 36.000 Menschen nutzten diese Gelegenheit.

Möchten Sie als Veranstalter oder Besucher am Tag der Logistik 2016 teilnehmen? Sprechen Sie mich gerne an:

**Regina Brüning**  
Tel.: 0421 / 173 84 45  
bruening@bvl.de

[www.twitter.com/tagderlogistik](http://www.twitter.com/tagderlogistik)  
[www.facebook.com/tagderlogistik](http://www.facebook.com/tagderlogistik)



**TAG DER LOGISTIK**  
21. April 2016

Informationen für Unternehmen,  
Organisatoren und  
logistikinteressierte Menschen





Der Tag der Logistik ist ein Aktionstag mit dem Ziel, das Bild der Logistik in der Öffentlichkeit zu weiten und zu schärfen. Jedes Jahr am dritten Donnerstag im April\* gewähren zahlreiche Unternehmen, Organisationen und Institute einen Blick hinter die Kulissen.

Bei Betriebsbesichtigungen, Job- und Karrierebörsen, Planspielen, Vorträgen u.v.m. können die Besucher die Vielfalt der Logistik erleben. Alle Veranstaltungen sind allgemein zugänglich und für Organisatoren und Besucher kostenfrei.

\* Fällt dieser auf den Gründonnerstag, findet der Tag der Logistik eine Woche früher statt.



Das Publikum setzt sich ganz unterschiedlich zusammen: Von Schülern und Studierenden, die sich über berufliche Möglichkeiten informieren, über interessiertes Fachpublikum bis hin zur allgemeinen Öffentlichkeit, die Unternehmen in ihrer Nachbarschaft besichtigt. Mit einem Engagement

am Tag der Logistik können sich die Veranstalter als attraktiver Arbeitgeber darstellen, Neuerungen präsentieren und ihre Bekanntheit steigern.

Der Tag der Logistik ist eine Initiative der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

