

Veranstalter der vergangenen Jahre waren u.a.:



Am 16. April 2020 präsentiert der Wirtschaftsbereich Logistik bereits zum 13. Mal seine Vielfältigkeit – und das weltweit.

Engagieren Sie sich als Veranstalter und registrieren Sie sich auf der Website www.tag-der-logistik.de.

Dort können Sie Ihre Veranstaltung veröffentlichen und verwalten. Außerdem bietet die Seite Ihnen unterstützende Informationen und Materialien, u.a. einen Kurzleitfaden zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Möchten Sie an einer Veranstaltung teilnehmen? Dann melden Sie sich direkt an auf www.tag-der-logistik.de.

Im Jahr 2019 nutzten knapp 23.000 Interessenten die Gelegenheit und nahmen an einer der rund 270 Veranstaltungen im In- und Ausland teil.

Seien Sie beim 13. Tag der Logistik dabei!

Für weitere Informationen sprechen Sie uns gern an:

Dagmar Köß

Tel.: 0421 / 173 84 45 | tagderlogistik@bvl.de

Veronica Bastos Pais

Tel.: 0421 / 173 84 53 | tagderlogistik@bvl.de

www.twitter.com/tagderlogistik

www.facebook.com/tagderlogistik



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020

Informationen für Unternehmen,
Organisationen und
alle Logistikinteressierte

Machen Sie mit!



Foto Titelseite:
Gebr. Heinemann/Bildschön

www.tag-der-logistik.de



Der Tag der Logistik ist ein Aktionstag mit dem Ziel, der Öffentlichkeit zu vermitteln, welche spannenden Aufgaben und Berufsbilder sich hinter dem Begriff „Logistik“ tatsächlich verbergen. Dazu gewähren jedes Jahr im April Unternehmen, Organisationen und

Institute einen Blick hinter die Kulissen. Bei Betriebsbesichtigungen, Job- und Karrierebörsen, Planspielen, Vorträgen und vielem mehr können Besucher die Vielfalt der Logistik selbst erleben - kostenfrei. Alle Veranstaltungen sind allgemein zugänglich.



Der Aktionstag richtet sich an Schüler und Studierende, die sich über berufliche Möglichkeiten informieren, an die interessierte Öffentlichkeit, die endlich mal das Unternehmen in der Nachbarschaft besichtigt, aber auch an Fachleute. Unternehmen, die sich am Tag der Logistik engagieren, können sich als

attraktiver Arbeitgeber positionieren, ihre Bekanntheit steigern und mehr Akzeptanz an ihrem Standort erreichen.

Der Tag der Logistik ist eine Initiative der BVL

BVL⁷

