



Veranstaltung zum Tag der Logistik

Industrie 4.0 fordert Einkauf 4.0 – Welchen digitalen Reifegrad hat der Einkauf?

Inhalte:

Einkauf 4.0 ist nicht nur die Digitalisierung der Prozesse. Führung, Organisation, wie die Einbindung von Social Media, Inbound Marketing und Predictiv Procurement gehören genauso dazu. Mit Peter Eggers, ehemaliger Leiter Konzerneinkauf IT und Bau bei AXEL SPRINGER SE haben wir einen Praktiker gewinnen können, der Praxis, Erfahrung und Theorie hervorragend verbindet.

1. Einführung

- Industrie 4.0
- Wie sehen andere 4.0?
- Was ist Einkauf 4.0

2. Digitalisierung

- Schachbrett der Digitalisierung
- Qualifizierung
- Lizenzmanagement
- Portale
- Dienstleistungen
- Potenziale der Digitalisierung

3. Zusammenfassung Einkauf 4.0

Referent: Dipl.-Ing. Peter **Eggers**
FGL e.V.

Termin: 27.04.2017, **15.00** bis **16.00** Uhr

Ort: FGL Forschungsgemeinschaft für Logistik e.V.
Tempowerkring 10
1. OG
21079 Hamburg-Harburg