



Digital Hub Logistics Hamburg



## **Tag der Logistik 2024 im Digital Hub Logistics**

### **Den Wandel der Customer Experience in der Logistik gestalten**

Die Bereitstellung von Echtzeitdaten für optimierte Abläufe, Supply Chain Visibility und damit übergeordnet die Digitalisierung bleiben nach wie vor Schlüsselthemen in der Logistik. Die sich wandelnden Kundenverhaltensweisen, beeinflusst durch Erfahrungen mit Branchenriesen wie Amazon, wirken sich auch im B2B-Bereich aus. Eine zunehmend digitalisierte Customer Experience (CX) wird somit für alle Anbieter von Logistik und logistknahen Lösungen immer wichtiger. Am Tag der Logistik präsentieren vier Mitglieder des Digital Hub Logistics Hamburg, wie sie aktiv Kundenerlebnisse entlang der Customer Journey gestalten, Herausforderungen lösen und zukunftsweisende digitale Lösungen anbieten.

#### **Event-Daten:**

Datum: 18.4.2024

Uhrzeit: 14:00-16:00

Location: Digital Hub Logistics Hamburg, Raum „Alster“, 4. Boden

Adresse: Am Sandtorkai 32, 20457 Hamburg

#### **Run-Down:**

Ab 14:00: Eintreffen der Besucher, Networking

14:20: Auftakt, Carina Wilsdorf, Digital Hub Logistics Hamburg

14:30: Unternehmenspräsentationen

- 14:30 – 14:45: Digitale Kundenerlebnisse durch SaaS-Lösungen für Luft- und Seefrachtspediteure, Jan Grünberg, Geschäftsführer und Dennis Albers, Produktmanager, cargonerds
- 14:45 – 15:00: Ein verbesserter Arbeitsalltag durch schnellere Frachtplanung mit Echtzeitdaten, Kerstin Meyer, Country Manager Germany, CIND
- 15:00 – 15:15: Bauchgefühl vs. KI – Wie können Entscheidungen zuverlässig und harmonisch getroffen werden?, Matthias Rothfuchs, Managing Partner, BaiTech Data
- 15:15 – 15:30: Der Schlüssel zu einer nachhaltigen Lieferkette: KI, Blockchain und die Zukunft der Logistik, Sarah Afshari, Gründerin DISS-CO

Ab circa 15:30: Wrap-Up und Networking

16:00: Offizielles Ende der Veranstaltung



Digital Hub Logistics Hamburg



## Die Vorträge



### **Digitale Kundenerlebnisse durch SaaS-Lösungen für Luft- und Seefrachtspediteure**

Wir beleuchten die transformative Kraft von SaaS-Lösungen für die Digitalisierung der Customer Journey in der Speditionsbranche. Von automatisierter Angebotserstellung, über Echtzeitverfolgung bis hin zur nahtlosen Kommunikation auf Sendungsebene ermöglichen die vorgestellten SaaS-Lösungen den Spediteuren, kundenzentrierte Erfahrungen zu liefern und so Wachstum und Wettbewerbsvorteile in einem wettbewerbsintensiven Markt zu erzielen.



### **Ein verbesserter Arbeitsalltag durch schnellere Frachtplanung mit Echtzeitdaten**

CIND zeigt, wie Unternehmen eng getaktete Tagesplanungen in der Logistik durch Echtzeitdaten ihrer Fracht leichter einhalten können. Selbst wenn fehlerhafte oder keine Abmessungen vorliegen, lässt sich das Ladevolumens bzw. der Ladefaktor optimieren. Geeichte Daten sind nicht nur für das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen wichtig: sie sichern auch die korrekte Rechnungsstellung und verbessern das Kundenerlebnis.



### **Bauchgefühl vs. KI –Entscheidungen zuverlässig und harmonisch treffen**

Entscheidungsprozesse in Unternehmen – egal ob taktische und strategische – bringen häufig lange Diskussionen und teilweise wenig zufriedenstellende Ergebnisse mit sich. Häufig sind Fehler- oder lückenhafte Daten das Problem, denn sie sind schwer zu analysieren. Wir zeigen, wie mithilfe von künstlicher Intelligenz Entscheidungen auf der taktischen und strategischen Ebene zuverlässiger und transparenter getroffen werden können.



Digital Hub Logistics Hamburg



### **Schlüssel zu einer nachhaltigen Lieferkette: KI, Blockchain und die Zukunft der Logistik**

DISS-CO bietet praktische Einblicke, wie KI und Blockchain die Effizienz für eine nachhaltige Lieferkette steigern können. Rechtliche Verpflichtungen wie das LkSG, das HinSchG, NIS 2, aber auch die EU-CSR-D werden zunehmend zu einer bürokratischen Hürde. DISS-CO hat eine KI-basierte modulare Lösung, die zeit- und kostensparend sowohl Unternehmensinterne wie auch externe Daten nutzt, Risiken aufzeigt und Bewältigungsmaßnahmen vorschlägt.