

# **Logistik (nicht nur) für Frauen – Supply Chain Management bei der Parfümerie Douglas**

Tag der Logistik  
Zossen, 16. April 2015

*Douglas*

# **Tag der Logistik im Zentrallager Eigen- und Exklusivmarken der Douglas Logistik GmbH in Zossen**

## **Agenda**

- 12:15 Uhr**            **Get together mit kleinem Snack**
- 12:45 Uhr**            **Begrüßung durch die Geschäftsführung der Douglas Logistik GmbH**
- 12:55 Uhr**            **Gruß- und Geleitwort durch Frau Dorothee Bär, MdB und Staatssekretärin im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur**
- 13:15 Uhr**            **Vorstellung des Supply Chain Managements bei der Parfümerie Douglas**
- 14:00 Uhr**            **Pause**
- 14:15 Uhr**            **Führung durch das Zentrallager**
- 15:00 Uhr**            **Structure follows strategy: Herausforderungen an das Supply Chain Management im Zeitalter von Omni-Channel-Retailing (Vorstellung beispielhafter Projekte und Diskussion)**
- 15:45 Uhr**            **Beruf und Chance bei der Parfümerie Douglas und der Douglas Logistik GmbH**
- 16:00 Uhr**            **Ausklang mit Kaffee und Kuchen**
- 16:30 Uhr**            **Ende der Veranstaltung**

The Douglas logo is written in a stylized, cursive script font. The letters are black and have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The 'D' is particularly large and prominent, followed by 'ouglas' in a similar style.

# Douglas ist Taktgeber des gehobenen Beauty-Marktes: innovative Einkaufs- und Service-Erlebnisse mit einem „Hauch von Luxus“, emotional und nahbar

## Kurzvorstellung Douglas

- Europas Parfümeriemarktführer mit
  - rund **1500 Parfümerien**<sup>1</sup>
  - in **19 Ländern**<sup>2</sup> und
  - **15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern**<sup>3</sup>.
- Mehr als **12 Millionen Menschen** besitzen europaweit die **Douglas-Kundenkarte**
- Sortiment von **über 35.000 Produkten** (online), mit vielen exklusiven, nur bei Douglas erhältlichen Marken
- **Umfangreiche Serviceangebote** in den Filialen wie Day Spa, Douglas Hair Design, Maniküre, ...
- **Perfekt miteinander verzahnte Cross-Channel-Angebote** von Parfümerien, Online-Shop und Mobile App

<sup>1</sup> Vgl. Kons. Abschluß, Anl. 1, S.48: über 1.500 per 30.9.2014 inkl. Nocibé

<sup>2</sup> ab November 2014

<sup>3</sup> Vgl. Kons. Abschluß (ohne Auszubildende) Jahresdurchschnitt im Parfümeriegeschäft



**UNSER GRÖSSTER GEWINN:  
UNSERE MITARBEITER.**

DANK IHNIEN IST DOUGLAS ERNEUT MIT VIELEN PREISEN AUSGEZEICHNET WORDEN:



Sie sind einfach der schönste Anlass zum Feiern: Douglas hat zum fünften Mal in Folge einen der begehrtesten Kunden- und Händlerpreise gewonnen. Und das nur aus einem einzigen Grund: Sie sorgen mit ganz viel Herz und Verstand dafür, dass bei Douglas Kunden zu zufriedenen Kunden werden. Danke, dass Sie dafür jeden Tag alles geben.



**Douglas**

**UNSERE KOSTENLOSEN SERVICELEISTUNGEN**

DUFT-REFRESH	GESCHENK-VERPACKUNG	NAGELLACK-AUFTRAGEN	UMTAUSCH	HAUT-CHECK
HAIR-REFRESH	ONLINE-VERFÜGBARKEITS-CHECK	MAKE-UP-REFRESH	BESTELL- UND LIEFERSERVICE	HAND-MASSAGE

**UNSERE NEUEN VERWÖHNANGEBOTE**

TAGES-MAKE-UP 20 €	PROFESSIONELL LÄCKEREN 20 €	ABEND-MAKE-UP 40 €



**Douglas**

# Supply Chain Strukturen in allen europäischen Kernländern – Zossen ist Standort des internationalen Eigen- und Exklusivmarken-Zentrallagers

Supply Chain Landkarte 2014



\* Not SAP: NOCIBE, IRIS



# Von Zossen aus werden via Cross Docking Center die Filialen mit Eigen- und Exklusivmarken beliefert

Douglas Supply Chain Stationär



Eigen- / Exklusivmarken-Zentrallager Zossen



Markenlieferanten

