

Der 19.04.2018 stand in ganz Deutschland im Zeichen der Logistik. Mehr als 350 Firmen aus der Logistikbranche nutzten den Tag der Logistik, um sich der Öffentlichkeit zu präsentieren. Mit von der Partie war KNV Logistik: Bei zwei Veranstaltungen mit jeweils 25 Personen erhielten insgesamt 50 Besucher einen Einblick hinter die Kulissen unserer Medienlogistik. Die teilnehmenden Gruppen waren in der Zusammensetzung sehr unterschiedlich: von Logistik-interessierten Laien über Absolventen bis hin zum Fachpublikum aus anderen Logistikunternehmen.

Begrüßt wurden die Besucher im Foyer des Logistikgebäudes von Dr. Frank Hinz, der über langjährige Erfahrung verfügt. Er startete den Tag mit einer kleinen Einführung in die Welt von KNV Logistik, den Geschäftsmodellen und einem kurzen Rückblick auf die Bau- und Inbetriebnahmephase vor einigen Jahren.

Jeweils zwei junge Kollegen leiteten die im Anschluss stattfindenden, interaktiven Rundgänge in kleinen Gruppen mit maximal 13 Personen. Besonders spannend war dabei, den kompletten Fluss der Ware zu begleiten: Angefangen beim Wareneingang bis zur Verladung auf die KNV-eigene Auslieferflotte. Führungskräfte aus den unterschiedlichen Bereichen gaben den Zuhörern interessante Fakten mit auf den Weg und auch das eigens für diesen Tag konzipierte Unternehmensquiz sorgte für gelungene Abwechslung.

Nach einer ausführlichen, knapp zweistündigen Runde durch unsere Logistik standen die Guides und Mitarbeiter der Personalabteilung den Interessenten Rede und Antwort und klärten offene Fragen. Zum Abschluss erhielten die Besucher kleine Präsente in Form von Mini-KNV-Wannen und Büchern. Dass die Veranstaltung ein voller Erfolg war, belegen auch die spontanen Feedbacks aus den Reihen der Besucher, wie etwa folgende Aussage:

„Erst einmal vielen herzlichen Dank für die interessanten Eindrücke aus eurem innovativen Logistikzentrum. Ich war schlichtweg begeistert und werde den Nachmittag in guter Erinnerung behalten. Jetzt weiß ich endlich, wer sich um meine Bücher kümmert. Die Umrahmung (Quiz, Infos, Einbindung der Mitarbeiter, Getränke, Geschenke etc.) war spitze.

Inhaltlich hat man einen spannenden und informativen Einblick in das Unternehmen bekommen.“

Zudem hat der MDR den Tag filmisch begleitet. Während des Vormittagsrundgangs ist ein kurzer Clip entstanden, der am selbigen Abend beim MDR Thüringen Journal 19.04.2018 (ab Minute 07:40) gesendet wurde.

[https://www.mdr.de/mediathek/fernsehen/video-191482\\_zc-7748e51b\\_zs-1638fa4e.html](https://www.mdr.de/mediathek/fernsehen/video-191482_zc-7748e51b_zs-1638fa4e.html)