Veranstalter der vergangenen Jahre waren u.a.:

Am 11. April 2019 präsentiert der Wirtschaftsbereich Logistik bereits zum 12. Mal seine Vielfältigkeit – und das weltweit.

Wenn Sie sich als Veranstalter engagieren möchten, registrieren Sie sich auf der Website **www.tag-der-logistik.de**.

Dort können Sie Ihre Veranstaltung veröffentlichen und verwalten. Außerdem bietet die Seite Ihnen unterstützende Informationen und Materialien wie Anleitungen, Druckvorlage, einen Kurzleitfaden zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit u.v.m.

Möchten Sie an einer Veranstaltung teilnehmen? Dann melden Sie sich direkt an auf **www.tag-der-logistik-de**. Im Jahr 2018 nutzten knapp 35.000 Interessenten die Gelegenheit und nahmen an einer der rund 340 Veranstaltungen im In- und Ausland teil. Machen Sie mit beim 12. Tag der Logistik!

Für weitere Informationen sprechen Sie uns gern an:

Nils Biederstaedt
Tel.: 0421 / 173 84 29 | biederstaedt@bvl.de

Veronica Bastos Pais
Tel.: 0421 / 173 84 53 | bastospais@bvl.de

www.twitter.com/tagderlogistik
www.facebook.com/tagderlogistik

Foto Titelseite: Audi/Matt Stark

Tag der Logistik
11. April 2019

Informationen für Unternehmen, Organisationen und logistikinteressierte Menschen

Machen Sie mit!

Der Tag der Logistik ist ein Aktionstag mit dem Ziel, der Öffentlichkeit zu vermitteln, welche spannenden Aufgaben und Berufsbilder sich hinter dem Begriff „Logistik“ tatsächlich verbergen. Dazu gewähren jedes Jahr im April Unternehmen, Organisationen und Institute einen Blick hinter die Kulissen. Bei Betriebsbesichtigungen, Job- und Karrierebörsen, Planspielen, Vorträgen und vielem mehr können Besucher die Vielfalt der Logistik selbst erleben - kostenfrei. Alle Veranstaltungen sind allgemein zugänglich.

Der Aktionstag richtet sich an Schüler und Studierende, die sich über berufliche Möglichkeiten informieren, an die interessierte Öffentlichkeit, die endlich mal das Unternehmen in der Nachbarschaft besichtigt, aber auch an Fachleute. Unternehmen, die sich am Tag der Logistik engagieren, können sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren, ihre Bekanntheit steigern und mehr Akzeptanz an ihrem Standort erreichen.

Der Tag der Logistik ist eine Initiative der BVL

BVL
Bundesvereinigung Logistik