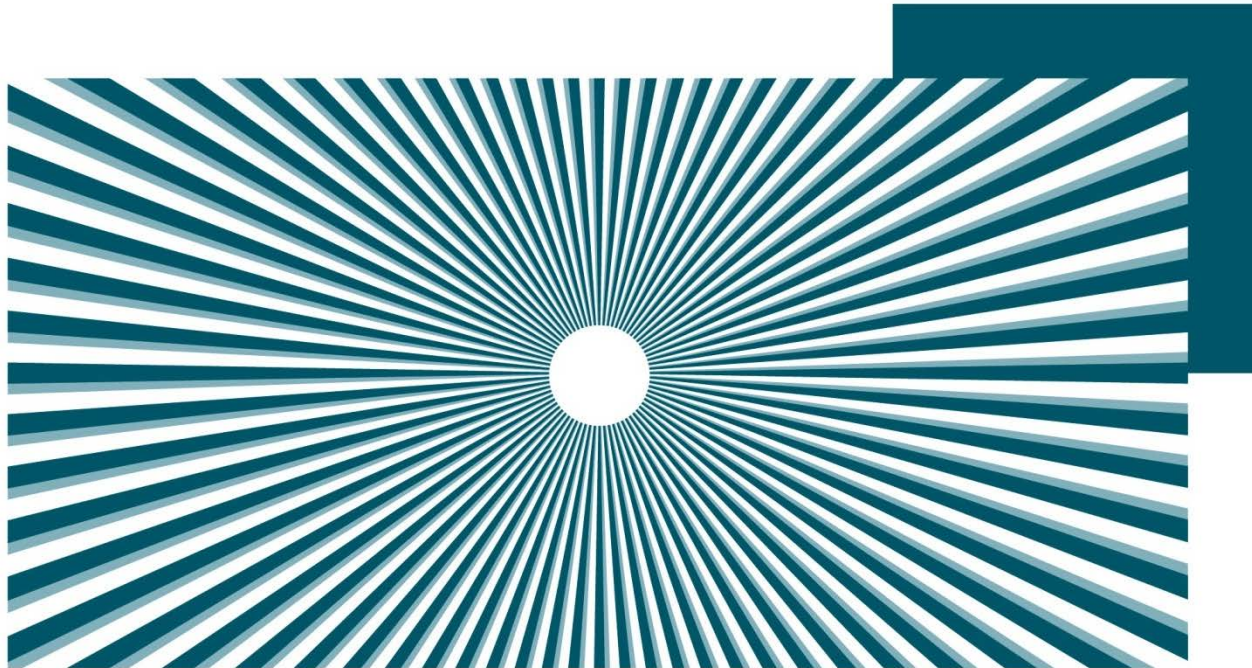




TAG DER LOGISTIK
11. April 2019



Logistik macht's möglich
Kommunikation
Tag der Logistik 2019



- Die **BVL** wird den Tag der Logistik 2019 wie in den vergangenen Jahren **deutschlandweit** mit **aktiver Pressearbeit** begleiten und regionale und überregionale Medien mit allgemeinen Pressemeldungen ansprechen.
- Der **Kommunikationsplan** bietet Ihnen einen inhaltlichen und zeitlichen **Überblick** über die **zentrale Kommunikationsarbeit der BVL**. Dieser Plan wird Ihnen mit der Bestätigungs-E-Mail zugesandt und kann Ihnen als **Orientierung für Ihre eigene Pressearbeit** dienen.
- Eine veranstaltungsspezifische Kommunikation über die BVL ist leider nicht möglich. Allerdings werden die **ersten Veranstaltungseinträge oftmals in den Pressemitteilungen** aufgeführt.



TAG DER LOGISTIK
19. April 2018

Pressemitteilung

Da steckt Logistik drin!

Aktionstag am 19. April 2018 macht sichtbar, was Logistik alles bewegt

Bremen. Logist
vielen Nicht-Lo
drin steckt.

Am 11. Tag de
April stattfinde
Tore, um zu ze
Dabei wird sch
verblüffend, da
Baumarkt, ein
Hochschule un



TAG DER LOGISTIK
19. April 2018

Pressemitteilung

Tag der Logistik – die fleißigen Weihnachtsmänner live erleben
Die Funktionen der Logistik begreifbar machen / Aktionstag am 19. April 2018

Bremen. In der Weihnachtszeit wird die Logistik, insbesondere die Paketauslieferung, für viele Menschen sichtbar: Kommt mein Geschenk rechtzeitig zum Fest an? Ist das beliebte Spielzeug noch im Lager des Online-Händlers verfügbar? Der letzte Monat des Jahres ist die geschäftigste Zeit für die KEP-Branche und viele andere Bereiche der Logistik. Funktioniert sie gut, bleibt sie für die meisten Menschen unsichtbar – eine besondere Leistung, wenn man bedenkt, dass die Logistik als drittgrößter Wirtschaftszweig Deutschlands aus weit mehr besteht als nur aus Warentransport und Paketauslieferung.



22. Januar 2018



14. Dezember 2017



- Sprechen Sie Ihre **lokalen Medien- und Pressekontakte** zusätzlich an.
- Als Anregung für Ihre eigene Pressearbeit erhalten Sie **Presse-Textbausteine**.
- Weitere **unterstützende Materialien** stehen Ihnen im [Download-Bereich](#) zur Verfügung:
 - Logo und Key Visual sowie Internet-Banner des Tags der Logistik,
 - die digitale Version des Informationsflyers Tag der Logistik 2019, (Bei Bedarf senden wir Ihnen auch gern postalisch einige Exemplare zu)
 - die Präsentation „Tag der Logistik 2019 – Das Wichtigste in Kürze“
 - Plakate zur Teilnehmeransprache als PDF. Die Teilnehmerplakate enthalten zusätzlich eine Freifläche, die zur eigenen Gestaltung genutzt werden kann,
 - ein Kurzleitfaden sowie Textbausteine für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - und vieles mehr.



- Durch den Eintrag Ihrer Veranstaltung auf www.tag-der-logistik.de erscheint Ihr **Unternehmenslogo sowie ein Link auf Ihre Firmen-Webseite** unter der Rubrik „Veranstalter“. Ebenso gibt es aus Ihrem Veranstaltungseintrag heraus eine Verlinkung.
- Neben Informationen zu Ihrer Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, **Fotos, Broschüren, Flyer** und weitere Dokumente Ihres Unternehmens zu **veröffentlichen**.
- Auf www.tag-der-logistik.de steht Journalisten und Teilnehmern ein **virtuelles Pressezentrum** zur Verfügung. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, **unternehmens-eigene Pressemitteilungen** zum Tag der Logistik zu veröffentlichen.
- Über einen „**Like-Button**“ können Sie Ihre Veranstaltung bei **Facebook** kommunizieren. Zudem werden durch die BVL alle Programmpunkte über **Twitter** kommuniziert.



- Die **Darstellung der Veranstaltung** auf Ihrer **eigenen Firmen-Website**, beispielsweise unter „Aktuelles“ oder direkt auf Ihrer Startseite, **erhöht** die **Sichtbarkeit für Teilnehmer** und Ihre **Website-Besucher**. Nutzen Sie hierfür Ihr individuelles Veranstaltungsbanner, welches Sie in Ihrem Account auf www.tag-der-logistik.de erstellen können. Vorgefertigte und leicht integrierbare Internet-Banner im HTML-Format stehen Ihnen im Downloadbereich ebenfalls zur Verfügung.
- Darüber hinaus können Sie Ihre Veranstaltung bei entsprechenden **Internetportalen** und **Online-Veranstaltungsverzeichnissen** wie z.B. meinestadt.de sowie **lokalen Veranstaltungsmagazinen mit Online-Präsenz** eintragen. Auch **kostenfreie Online-Presseportale** wie openPR.de sind eine gute Möglichkeit, um Informationen über Ihre Veranstaltung im Internet zu veröffentlichen.



Ansprechpartner



TAG DER LOGISTIK
19. April 2018

Für Fragen, Beratung und weiterführende Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an.



Ulrike Grünrock-Kern
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49/ 421 / 173 84 21
E-Mail: gruenrock-Kern@bvl.de



Anja Stubbe
Internet / PR
Tel.: +49/ 421 / 173 84 23
E-Mail: stubbe@bvl.de

www.tag-der-logistik.de