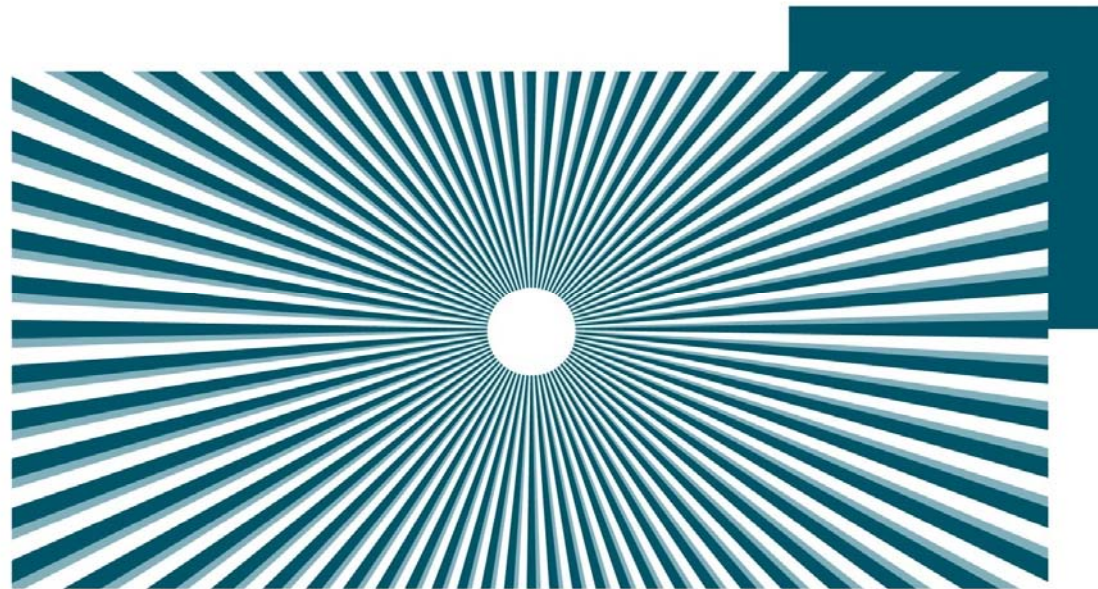




TAG DER LOGISTIK
16. April 2020



Logistik macht's möglich - 16. April 2020



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Was ist Logistik?



TAG DER LOGISTIK

16. April 2020

- „Logistik ist ein System, das zunächst im Unternehmen, aber auch unternehmensübergreifend mit Lieferanten und Kunden, eine optimale Versorgung mit Materialien, Teilen und Modulen für die Produktion – und auf der anderen Seite natürlich der Märkte bedeutet“, so eine Logistik-Definition, die in der BVL geprägt worden ist.
- Die Beschaffungs-, Produktions-, Distributions-, Entsorgungs- und Verkehrslogistik sind dabei wichtige Teilgebiete der Logistik, die in alle Prozessketten und -kreisläufe einfließen.

Was ist Logistik?



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020

Und was bedeutet Logistik im Alltag?

Nach Meinung der Allgemeinheit: verstopfte Straßen, Stau, Lärm durch Güterverkehr, Schmutz, Transport von A nach B.



Quelle: MartinPutz



Quelle: Maren Beßler/pixelio.de



Quelle: bremenports/ Henk Hinze



Quelle: bremenports



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Der Tag der Logistik – Warum



TAG DER LOGISTIK

16. April 2020

Um

- ein Verständnis für die Vielfältigkeit der Logistik zu vermitteln,
- das Image der Logistik zu verbessern,
- die Bedeutung der Logistik in der globalen Wirtschaft aufzuzeigen,
- ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass sich Logistik aktiv mit „grünen“ und nachhaltigen Themen beschäftigt

und

- dem Nachwuchs die vielfältigen Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt Logistik aufzuzeigen,
- Unternehmen die Gelegenheit zu geben, sich Nachwuchs und Öffentlichkeit vorzustellen,

hat die Bundesvereinigung Logistik (BVL) im Jahr 2008 den Tag der Logistik ins Leben gerufen.

Der Tag der Logistik – Was



TAG DER LOGISTIK

16. April 2020

Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie Organisationen, Verbände, Bildungseinrichtungen und Institute aus dem In- und Ausland präsentieren ihr großes Spektrum an Logistikleistungen, -lösungen und -forschungen.

Vorrangige Zielgruppen sind

- Schüler,
- Studenten und
- die allgemeine Öffentlichkeit,

aber auch

- Fachpublikum.



Beispiele aus der Praxis folgen in einer separaten Darstellung.

Tag der Logistik - Wann



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020

Der Tag der Logistik findet immer am dritten **Donnerstag im April*** statt,
der nächste Tag der Logistik ist am **16. April 2020!**



*sollte dieser auf einen Gründonnerstag fallen, findet der Tag der Logistik eine Woche früher/später statt.



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Organisatorisches: Ganz einfach!



TAG DER LOGISTIK

16. April 2020

- Die Veranstaltungen werden in Eigenregie organisiert.
- Für die besuchenden Teilnehmer sind die Veranstaltungen kostenfrei.
- Der Veranstalter trägt lediglich die Kosten für die Organisation der jeweiligen Veranstaltung. Diese variieren entsprechend der Art der Veranstaltung.
- Die Veranstaltungen können ganz einfach online auf www.tag-der-logistik.de registriert werden. Auch die Anmeldung der Teilnehmer erfolgt online. Weitere Details zur Vorgehensweise finden Sie in einer separaten Anleitung (Online-Anmeldung für Veranstalter).

Organisatorisches: Ganz einfach!



TAG DER LOGISTIK

16. April 2020

- Die individuelle Teilnehmergebung
 - Laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner persönlich ein, um ihnen im Rahmen der Veranstaltung Ihr Leistungsspektrum zu präsentieren.
 - Unterhalten Sie Kontakte zu Schulen, Fachhochschulen und Universitäten und sind Schüler oder Studenten die Zielgruppe Ihrer Veranstaltung, sollten Sie diese Kontakte ebenfalls direkt ansprechen. Auf diese Weise steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens in der Region und präsentieren Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber.
 - Bieten Sie zudem Ihren Mitarbeitern aus anderen Bereichen und Angehörigen Ihrer Mitarbeiter an, einen Blick hinter die Logistik-Kulisse zu werfen. Dies ermöglicht den gegenseitigen Erfahrungs- und Informationsaustausch und stärkt den Zusammenhalt im Unternehmen.



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Beispiele aus der Praxis



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020

Abhängig von Art und Größe des Unternehmens oder Institutes und der jeweiligen Zielrichtung gibt es vielfältige Veranstaltungsmöglichkeiten:

- Job- und Karrierebörse
 - Allgemeine Vorstellung von Berufsbildern der Logistik
 - Vorstellung konkreter Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten
 - Erfahrungsberichte von Mitarbeitern
- Tag der offenen Tür
 - Besichtigung ausgewählter Betriebs- und Produktionsbereiche
 - Ausstellungen zu logistiknahen Themen
 - Durchführung von Planspielen
- Workshop/Seminar/Get-together
 - Vorstellung konkreter Logistikprojekte
 - Präsentation unternehmenseigener Innovationen
 - Bearbeitung logistischer Problemstellungen
- Weitere Formate
 - Abendveranstaltungen
 - Vernetzte Veranstaltungen
 - Interne Veranstaltungen



Beispiele aus der Praxis



TAG DER LOGISTIK

16. April 2020

Für Beispiele aus der Praxis stöbern Sie gern in den Veranstaltungen unterschiedlicher Unternehmen, Hochschulen, Institutionen und Kooperationen **des letzten Jahres**. Diese finden Sie in der Rubrik **Rückblick 2019**.

Sie werden sehen:
Ihrer Phantasie sind (fast) keine Grenzen gesetzt!

Ob allein oder in Kooperation, drinnen oder draußen, morgens oder abends, ob für Schüler, Studenten, die allgemeine Öffentlichkeit oder Fachpublikum:

Für jede Anforderung gibt es eine geeignete Veranstaltung!



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Vorteile für Veranstalter



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020

- Imagepflege
- Stärkung der Bekanntheit und der öffentlichen Präsenz
- Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber, speziell für den „Nachwuchs“
- Mitarbeiterbindung/ -motivation



5. November 2019

Tag der Logistik - Eine Initiative der Bundesvereinigung
Logistik (BVL)

16



Die Teilnahme am Tag der Logistik gewährleistet den Unternehmen eine beachtliche Presseresonanz.

Die übergeordnete Pressearbeit findet konkret durch die Presseabteilung der BVL statt.

Auf regionaler Ebene erfahren Sie Unterstützung bei der Pressearbeit durch

- Bereitstellung von Textbausteinen für Pressemitteilungen und Präsentationen,
- Banner zur Integration auf Webseiten,
- Vorlagen für Plakate und Drucksachen.

Es zeigte sich in der Vergangenheit, dass viele Unternehmen über den Tag der Logistik hinaus von der Unterstützung bei der Pressearbeit profitierten.

Vorteile für Veranstalter - Presse



TAG DER LOGISTIK

16. April 2020

Eine gute Positionierung der Website www.tag-der-logistik.de und damit Ihrer Veranstaltung und Pressemitteilungen in Suchmaschinen erhöhen die Zugriffszahlen auf Ihre Firmen-Webseite.

Eigenständige Eintragungen Ihrer Veranstaltungen in Internetportalen und Online-Veranstungsverzeichnissen (wie z. B. meinstadt.de) verstärken das Ergebnis.

Eine detaillierte Information zum Kommunikationsnutzen und der praktischen Umsetzung finden Sie in separaten Downloads (Kommunikation, Textbausteine für die PR sowie Kurzleitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)



1 Was ist Logistik?

2 Der Tag der Logistik – Warum, Was & Wann

3 Organisatorisches: Ganz einfach!

4 Beispiele aus der Praxis

5 Vorteile für Veranstalter

6 Rückblick & Daten

Tag der Logistik 2008 – 2019 Rückblick



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020

Jahr	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Events	212	289	333	322	401	381	411	449	458	400	340	270
Teilnehmer	20.000	25.000	28.500	28.000	34.000	36.000	37.500	38.500	40.000	40.000	35.000	23.000
Unternehmen	360	400	400	480	550	640	650	650	670	670	640	500
Clippings	500	600	1.000	>1.200	>1.700	≥1.500	≥1.600	~2.000	>2.000	>2.000	>2.000	>2.000



Veranstalter 2008 – 2019 (Auswahl)



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020



Kooperationspartner 2008 – 2019 (Auswahl)



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020



Kontakt



TAG DER LOGISTIK
16. April 2020

Für Fragen, Beratung und weiterführende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an:

tagderlogistik@bvl.de
www.tag-der-logistik.de