

# Social Media Guide



**TAG DER LOGISTIK**  
16. April 2026

Der Tag der Logistik ist auf Social Media aktiv und hat insgesamt rund 4.200 Follower. Nutzen Sie gern die folgenden Informationen und unsere Hashtags **#tdl26** und **#logistikliveerleben**, um selbst rund um den Aktionstag aktiv zu werden! Sie können uns taggen, Beiträge mit oder von uns teilen und unser Logo in Posts rund um Ihre Teilnahme nutzen.

**Gemeinsam erreichen wir eine größere Reichweite und erzeugen Aufmerksamkeit für die Logistik.**



Videos: 9:16 (1080 × 1920 px) | 4:5 (1080 × 1350 px)  
30–90 Sek. optimal, MP4 (max. 5 GB), Untertitel empfohlen

Bilder: 4:5 (1080 × 1350 px), Bild-Posts (Single Image), Bilder-Galerien (Multi-Image-Posts), Slide-Decks als PDF (Dokumenten-Posts)



@Tag der Logistik



Videos: 9:16 (1080 × 1920 px) | 4:5 (1080 × 1350 px), MP4 (H.264),  
Länge: 5–90 Sek., max. Dateigröße: ~4 GB, Untertitel empfohlen

Bilder: 4:5 (1080 × 1350 px), Carousel: 2–10 Slides

Stories: 9:16 (1080 × 1920 px), 15 Sek. pro Sequenz, Safe Zone beachten (oben/unten UI-Felder freilassen)



@tag\_der\_logistik



Videos: 9:16 (1080 × 1920 px) | 4:5 (1080 × 1350 px),  
MP4 (H.264), max. 4 GB, 15–60 Sek. ideal

Bilder: 4:5 (1080 × 1350 px)

Stories: 9:16 (1080 × 1920 px), kurz & interaktiv



@Tag der Logistik



Shorts: 9:16 (1080 × 1920 px), Länge bis 60 Sek., MP4 (H.264),  
Untertitel empfohlen

Videos: 16:9 (1920 × 1080 px - Full HD), optional 4K: 3840 × 2160 px,  
5–15 Min. optimal für Content

Thumbnails: 16:9 (1280 × 720 px), JPG oder PNG, max. 2 MB



@tagderlogistik1303



Auf unserer **Website** finden Sie Logos, Key Visual und weitere nützliche Materialien für Ihren Social Media-Beitrag zum Tag der Logistik!